

Enkhuizen,
01-01-2019



BELEIDSPLAN 2019-2022 BEZOEKERSCENTRUM HET HERTENKAMP, ENKHUIZEN.

Goedgekeurd door: Bestuur Stichting Natuur- en Milieu Educatief Centrum Enkhuizen e.o.

Datum: 3 juli 2019 (versie maart 2019)

Dit beleidsplan is mede gebaseerd op de criteria uit het Keurmerk Kinderboerderijen, versie 2015 (vSKBN)

Onderdeel van het beleidsplan:

- Beleidsplan Heemtuin*
- Beleidsplan Schooltuinen*
- Dierenbeleidsplan (Syntgentahoeve)*

Aanvullende beleidsplannen worden opgesteld:

- NME beleidsplan (einde 2019).*

*De beleidsplannen zijn omgezet naar een praktische instructie geschreven voor de medewerkers en vrijwilligers.
Voor inhoud: zie protocollenmap.*

Inhoud

Hoofdstuk		Pagina
1	Inleiding: het Historisch perspectief	
	1.1 Aanleiding	4
	1.2.1,2 Plannen	4
	1.2.3 Effecten	4
2	Beschrijving van het Hertenkamp	5
	2.1 Ligging van het Hertenkamp	6
	2.2 Onderdelen van het Hertenkamp	6
	2.2.1 Natuur- en milieu-educatiecentrum (De Witte Schuur)	6
	2.2.2 De Kinderboerderij (Syngentahoeve)	7
	2.2.3 De Hertenweide	8
	2.2.4 De ontvangstruimte	8
	2.2.5 De Heemtuin	9
	2.2.6 Dagbesteding	9
3	MEC als organisatie	10
	3.1 Missie	10
	3.2 Visie	10
	3.3 Doelen	11
	3.4 Strategie	11
	3.5 Beheer	11
	3.6 De organigram	12
	3.7 Bestuur Stichting MEC	13
	3.8 Samenwerking en concurrentie	14
	3.9 Vrijwilligers	15
4	Doelgroepen	15
5	Communicatie	16
6	Marketing en promotie	17
7	Prestatieafspraken met de gemeente Enkhuizen	18
8	Maatschappelijk verantwoord ondernemen	19
9	De kritische succesfactoren verzameld	19

3



1. INLEIDING: HET HISTORISCH PERSPECTIEF

1.1 AANLEIDING

Het Hertenkamp in het Wilhelminaplantsoen in Enkhuizen is zo'n 80 jaar oud. Sinds de oprichting in de jaren dertig is het uitgegroeid tot een belangrijke ontmoetingsplaats voor groot en klein en niet meer weg te denken uit Enkhuizen.

De gemeente, als eigenaar van het terrein en de opstallen op het Hertenkamp, heeft in MEC een nieuwe beheerder gevonden, nadat verschillende zorginstellingen het beheer in de afgelopen jaren hadden uitgevoerd. Daarbij werd, naast het beheer, ook invulling gegeven aan dagbesteding voor kwetsbare groepen.

Aan het begin van deze eeuw is gebleken, dat de staat van de gebouwen en het terrein te wensen overliet. Daarnaast zijn de inzichten rond het beheer van de locatie gewijzigd. Door de toenemende zorgtaken van de gemeente en zwaardere regelgeving rondom het houden van dieren, is de scheiding tussen beheer en zorg een vereiste.

1.2 PLANNEN

Het voortbestaan van het Hertenkamp stond op het spel; een belangrijke sociaal culturele en maatschappelijke voorziening dreigde te verdwijnen. Er moest een oplossing komen voor het beheer en de verouderde opstallen en terreinen.

In 2017 kwamen er plannen op tafel voor de renovatie en transformatie van het Hertenkamp: het bestaande milieu-educatiecentrum en de dierenweide worden gerenoveerd en het hertenkamp transformeert naar een volwaardige kinderboerderij. Voor de stallen van de kinderboerderij en de kantine voor de dagbesteding wordt nieuwbouw gepleegd. Hiermee wordt de aantrekkelijkheid van de locatie vergroot.

4

Het integrale beheer ligt sinds 1 januari 2018 in handen van Stichting Natuur en Milieu Educatie Centrum, Enkhuizen: De Witte Schuur (hierna Stichting MEC). De stichting zorgt er daarbij voor, dat de locatie beschikbaar is voor de dagbesteding, die verschillende zorgverleners kunnen aanbieden. Een belangrijke sociaal-culturele en maatschappelijke voorziening én ontmoetingsplaats voor jong en oud blijft daarmee behouden.

1.3 EFFECTEN

Het Hertenkamp groeit uit tot een volwaardig bezoekerscentrum, wat de aantrekkelijkheid van de locatie verhoogt en de drempel naar natuur- en milieueducatie verlaagt. In de toekomst zullen er steeds meer mensen het MEC weten te vinden; van een spontane bezoeker tot gereserveerde groepsbezoeken, van een bezoeker van de kinderboerderij tot een deelnemer aan het Enigmaprogramma. Daarmee wordt hopelijk een vaste groep bezoekers aangeboord.

Het aanbod van het MEC Hertenkamp Enkhuizen wordt divers:

- een kinderboerderij waar ouders met hun kinderen, opa's en oma's gezellig een bezoekje komen brengen aan de dieren,
- een NME centrum met exposities, een heemtuin voor de meer geïnteresseerde bezoeker.
- een ontvangstruimte in het centrum met een ondersteunende functie. Het biedt bezoekers koffie, thee, limonade of een ijsje.
- tijdens grootschaliger evenementen (huttendorp, Bevrijdingsdag) wordt het centrum ingericht als hoofdkwartier van de begeleiding.

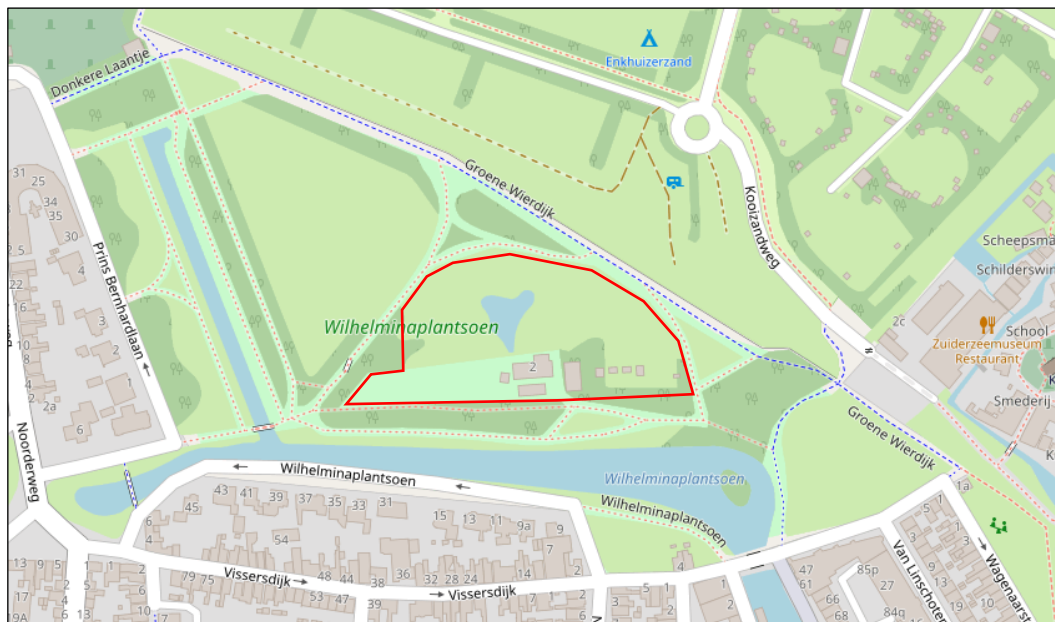
- In de vakantieweken worden diverse activiteiten georganiseerd. Naast de bestaande NME activiteiten zullen er, vooral met het oog op de kinderen, boerderijactiviteiten gehouden worden zoals schapen scheren, etc.

Ook wordt er vol ingezet op de dagbesteding van kwetsbare groepen; door de renovatie en transformatie van het Hertenkamp ontstaat er in Enkhuizen een unieke locatie (in de buitenlucht) met een grote diversiteit aan dagbestedingsmogelijkheden. Het aanbod en de kwaliteit ervan nemen toe. Tot slot ontstaat er met de renovatie een aantrekkelijke schakel tussen de binnenstad van Enkhuizen en de omliggende recreatieve voorzieningen. De gemeente krijgt er een zeer aantrekkelijke en educatieve plek bij. Dit beleidsplan geeft een aanzet hoe we deze uitdagingen de komende drie jaren willen oppakken. Drie jaar, om te kunnen groeien in onze organisatie, onze nieuwe kansen en uitdagingen.

2. BESCHRIJVING VAN HET HERTENKAMP

2.1.1 LIGGING VAN HET HERTENKAMP

Het Hertenkamp bevindt zich in het Wilhelminaplantsoen te Enkhuizen. Aan de noordzijde bevinden zich themapark Sprookjeswonderland en het Recreatieoord Enkhuizer Zand. Aan de oostzijde bevindt zich het Zuiderzeemuseum. Aan de zuid- en westkant bevindt zich op enige afstand de bebouwing van het centrum van Enkhuizen. De toegangspaden in het plantsoen worden in 2019 verbeterd, toegankelijk voor mindervaliden.



Figuur 1: Begrenzing Hertenkamp

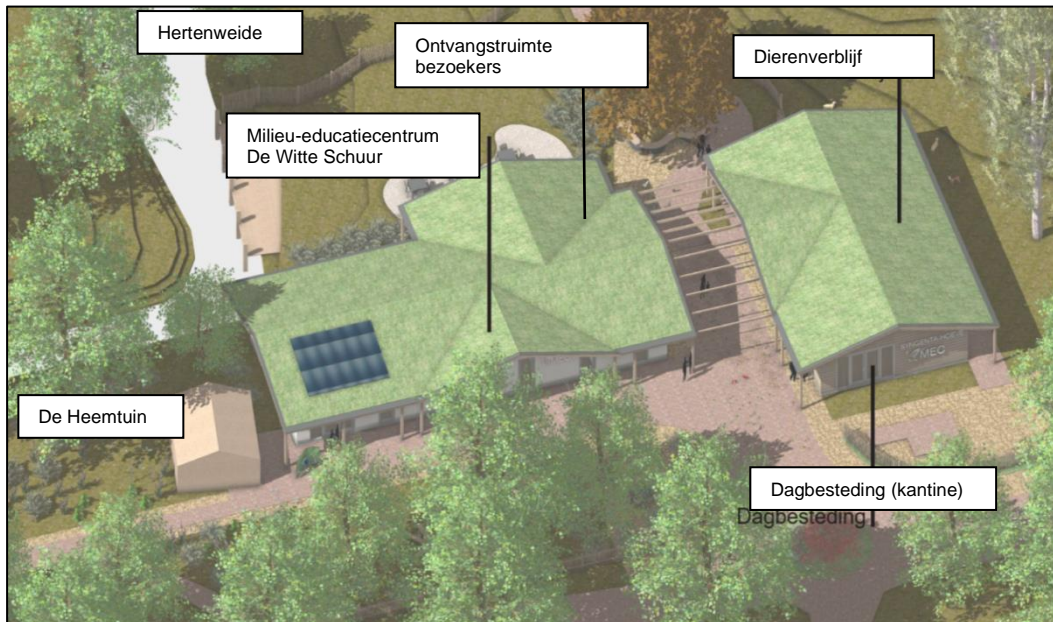
2.1.2 DE VOORZIENINGEN OP HET HERTENKAMP

Het hertenkamp bestaat uit een aantal onderdelen (zie figuur 2):

1. Milieu-educatiecentrum (De Witte Schuur);
2. 2. Kinderboerderij;
3. 3. Hertenweide;
4. 4. De Heemtuin;
5. 5. De ontvangstruimte;
6. 6. Kantine voor de dagbesteding

De ruimten voor natuur- en milieueducatie, kantoor en ontvangstruimte voor bezoekers worden ondergebracht in de bestaande Witte Schuur. De kantine voor de dagbesteding en de stallen komen in de nieuwbouw. Het nieuwe en het verbouwde gebouw worden 'aan elkaar geknoopt' met een pergola. De

ontvangstruimte biedt mogelijkheden voor ondersteunende diensten, tentoonstellingen en een winkeltje met relevante producten.



Figuur 2: impressie van de gerenoveerde situatie met functiebeschrijving

2.2 ONDERDELEN VAN HET HERTENKAMP

Het bezoekerscentrum is opgedeeld in een viertal werkeenheden/ afdelingen. Hieronder worden zij kort beschreven. Voor elke eenheid is, of wordt een eigen beleid geschreven, met dit algemene beleidsplan als onderlegger. De werkeenheden hebben de zorg voor de onderstaande onderdelen van het centrum. Voor overzicht in de werkeenheden zie figuur 3, pag. 12: het organigram.

6

2.2.1 NATUUR- EN MILIEU-EDUCATIECENTRUM (DE WITTE SCHUUR)

De Witte Schuur is het centrum voor natuur- en milieueducatie. Het centrum staat voor duurzaamheidseducatie (leren over natuur, milieu en duurzaamheid). Er ligt een focus op beleving en sfeer: Wat normaal is, op een bijzondere manier beleven. Daarbij zijn belangrijke affectieve aspecten van belang, w.o. : verwondering, bewustwording, zorg, verantwoordelijkheid. Anderzijds ligt de focus bij de educatieve activiteiten bij het vertalen van actuele, inhoudelijke vraagstukken naar praktische activiteiten en opdrachten, die aansluiten op het niveau van de groep.

In het centrum worden groepen van basisscholen uit Enkhuizen en uit de regio ontvangen en worden gastlessen voorbereid die op locatie gegeven worden. Ook vinden er activiteiten voor volwassenen plaats. Hierbij gaat het om workshops zoals fotograferen in de natuur, vogels, (nacht)vlinders herkennen etc.

Doelstelling:

- De Witte Schuur is het educatief centrum waar de focus ligt op NME en boerderijeducatie.

Strategie:

- De activiteiten zorgen voor een levensechte leerervaring; het motto is "We ontwikkelen rijke, inspirerende en levensechte leersituaties".
- De NME activiteiten worden uitgebreid naar de Syngentahoeve (boerderijeducatie) en naar de heemtuin.
- Er worden zowel activiteiten opgezet voor een bezoek aan het centrum, als voor een les op eigen (school-)locatie.

Kritische succesfactoren:

- Jaarlijks komen er 15.000 kinderen/ volwassenen naar de georganiseerde activiteiten.
- De nieuwe boerderij-educatieactiviteiten voor scholen worden opgenomen in het jaarprogramma 2020-2021.
- Er worden boerderijactiviteiten georganiseerd in de vakanties/ weekenden.

2.2.2 DE KINDERBOERDERIJ (SYNGENTAHOEVE)

De kinderboerderij is bij uitstek de plek om direct in contact te komen met dieren en heeft diverse mogelijkheden om dit te stimuleren. Daarbij wordt ervoor gezorgd dat het contact tussen mens en dier voor beiden leuk is. Veel kan, maar niet alles mag; het moet voor de bezoeker verantwoord en veilig en voor de dieren prettig zijn.

De kinderboerderij is een vindplaats voor educatie. Daarbij gaat het om huisdieren/boerderijdieren, verzorging en voeding, eten en gegeten worden, het werken op een boerderij. Het is allemaal aanwezig en wordt uitgebreid in de educatie aangeboden.

Het dierenbestand van het Hertenkamp wordt afgestemd op diersoorten en rassen die goed toegankelijk en publieksvriendelijk zijn, zoals schapen, geiten, konijnen, cavia's en kippen. Er zijn voldoende dieren om te knuffelen en te voeren. Het helpen van de medewerkers zal een belangrijke publiekstrekker zijn.

Doelstelling:

- Kinderen en volwassenen komen in contact met levende (boerderij)dieren en ontwikkelen inzicht in de relatie die de mens met dieren heeft.

Strategie:

- Boerderijeducatie wordt opgenomen in de NME activiteiten, zowel het school- als het algemene programma.
- In een aantal, speciale gevallen kunnen activiteiten op de (school-) locatie met een dier worden uitgevoerd.

7

Kritische succesfactoren:

- De diersapel is in het voorjaar van 2019 weer op sterkte.
- Er gebeuren geen onverwachte ongelukken met dieren.
- Het specifieke educatieprogramma is getoetst en kan breed worden ingezet.

2.2.3 DE HERTENWEIDE

Met de renovatie is de dierenweide opgehoogd en onder afschot (helling) afgewerkt. Ook is er extra verharding aangebracht. Daarmee zijn de omstandigheden voor de dieren aanzienlijk verbeterd.

De herten hebben een historisch sterke positie. In de nieuwe situatie blijven zij dan ook zeker onderdeel uitmaken van het Hertenkamp. Zij verblijven samen met de lama's op het buitenveld, buiten het bereik van de bezoekers. Van de lama's zal op termijn afscheid worden genomen. De dieren vormen een flinke belasting voor de dierenweide en passen niet (meer) bij de doelstellingen van het Hertenkamp. De huidige kudde is op leeftijd; zodra de omvang ervan terugloopt, worden de laatste dieren verhuisd.

Met de aanleg van het nieuwe pad dwars door de Hertenweide is er een aantrekkelijke verbinding ontstaan tussen de doorgaande route op de Groene Wierdijk en de gebouwen van het Hertenkamp. De bereikbaarheid van het Hertenkamp is daarmee enorm vergroot. Ook zijn de dieren op de Hertenweide nog beter te bekijken.

De damherten en lama's verblijven het hele jaar op het veld. Zij beschikken over voerplekken, schuilhutten en een plek om zich aan de aandacht van het publiek te onttrekken.

Doelstelling:

- De hertenweide herbergt (van oudsher) de damherten, als kijkdieren, voor de inwoners van Enkhuizen e.o.

Strategie:

- Het huidige dierenbestand wordt verzorgd door de medewerkers van de Syngentahoeve.
- Het bestand aan damherten wordt op peil gehouden, daarentegen is de groep lama's gedoogd vanuit het (recente) verleden en wordt de groep afgebouwd door natuurlijk verloop (tot de laatste 3, die zullen worden herplaatst).
- De weide wordt ingedeeld in een winter- en een zomerweide.
- In de komende vijf jaren zullen de dieren van de Syngentahoeve de weiden meer en meer gaan gebruiken.

Kritische succesfactoren:

- Het hertenbestand blijft gezond en wordt tijding verjongd (zie dierenbeleid).
- De lama's zullen binnen vijf jaren van het terrein zijn verdwenen via natuurlijk verloop.
- Het beheer van het veld wordt op hoog niveau uitgevoerd volgens het opgestelde schema.
- De opstallen blijven in goede staat.

2.2.4 DE ONTVANGSTRUIMTE

In het bezoekerscentrum is ruimte gemaakt voor een ontvangstruimte voor onze bezoekers. De ruimte is bedoeld om iets te drinken/ eten (kleine, ondersteunende horeca) voor de bezoekers. Er is tevens plaats voor een kleinschalig winkeltje waarin spulletjes worden verkocht, die gemaakt zijn door cliënten van Leekerweide, of door anderen met een duidelijke link naar (een of meer onderdelen) van het bezoekerscentrum.

Voeding staat nationaal sterk in de aandacht, als onderdeel van een gezonde levensstijl. Gezien de aandacht die De Witte Schuur nu al aan ons voedsel geeft (met onder andere de schooltuinen), ligt het voor de hand dat op deze trend sterk gaat worden ingezet. In de toekomst wordt daarom de nadruk gelegd op gezond eten, zowel bij kinderen als volwassenen. De nieuwe ruimte bij de keuken kan gebruikt worden voor workshops over koken, op een natuurlijke en gezonde manier en met goede en eerlijke producten. Contacten met lokale chefs zijn al gelegd.

8

De ruimten in de Witte Schuur lenen zich goed voor verhuur aan derden. Ze kunnen worden gebruikt als ruimte waar mensen kunnen vergaderen, samen zijn of knutselen. En wat is er mooier dan yoga op deze unieke plek? Het beschikbare aanbod wordt actief in de markt gezet.

Doelstelling:

- In de ontvangstruimte is ruimte voor bezoekers om zich aangenaam te vermaken en tevens daar iets bij te nuttigen.

Strategie:

- De tuinkamer wordt als ontvangstruimte ingericht, gemoedelijk, met tafeltjes, stoelen en een leestafel.
- Het uitzicht op de hertenweide en de kinderboerderij is goed bijgehouden, zodat het een verzorgde indruk maakt.
- De bezoekers worden bediend door deelnemers aan de dagbesteding, onder leiding van een van onze werknemers.

Kritische succesfactoren:

- De tuinkamer ziet er netjes en goed onderhouden uit.
- De bediening is vlot en accuraat.
- Het bezoekerscentrum is dagelijks geopend.
- Het aantal bezoekers groeit tot 2025 jaarlijks met 10%.

2.2.5 DE HEEMTUIN

Het idee achter de heemtuin is in 1992 ontstaan vanuit een politiek initiatief in de gemeenteraad van Enkhuizen. De planten, struiken en bomen die hier geplant zijn, behoren tot de inheemse flora uit diverse

biotopen. De tuin is door de gemeente ingericht en jarenlang onderhouden. In de afgelopen jaren is echter het onderhoud nihil geweest, waardoor de tuin behoorlijk is verwilderd.

Stichting MEC zet zich in om de heemtuin samen met vrijwilligers en deelnemers van de dagbesteding weer op orde te brengen.

Doelstelling:

- Een natuurtuin, die gebruikt wordt voor veldwerklessen. Deze tuin is een groen klaslokaal.
- Een inspiratiebron voor bezoekers. Zij kunnen er gewoon genieten én voorbeelden vinden voor gebruik in de eigen tuin.
- Biodiversiteit en beleving zijn kerneigenschappen van deze tuin.

Strategie:

- Het beheer van de heemtuin is onderdeel van het beheerplan voor het gehele bezoekerscentrum.
- We kiezen voor planten met een hoge natuurwaarde (waardplanten voor vlinders en insecten; voedselplanten, nectarrijk), waardoor de biodiversiteit in de tuin rijker wordt. Door een diversiteit aan inheemse planten bij elkaar te brengen in een heemtuin creëren we een plek waar mensen van de duurzaamheid kennis kunnen nemen, het als voorbeeld kunnen ervaren en ervan kunnen genieten.

Kritische succesfactoren:

- In het kader van duurzaamheid zijn er per 1 januari 2022 vijf voorbeeldtuintjes te zien.
- De biodiversiteit is aantoonbaar.
- De tuin wordt goed onderhouden, volgens het beheerplan.
- Het aantal bezoekers aan de heemtuin neemt jaarlijks tot 2015, met 10% per jaar toe.

2.2.6 DAGBESTEDING

De keuze voor een dagbestedingslocatie van zowel zorgaanbieders als deelnemers wordt bepaald door het aanbod, de kwaliteit van de activiteiten en de aantrekkingskracht van de locatie. Enkhuizen kent al een redelijk aanbod van dagbestedingsactiviteiten. De meeste hiervan vinden echter binnen plaats.

Dagbesteding bij het Hertenkamp biedt unieke mogelijkheden, omdat er buiten en met dieren kan worden gewerkt. Veel deelnemers zijn dierenliefhebbers en willen graag buiten aan de slag met de verzorging van dieren en het onderhoud van de terreinen. Een bijkomend voordeel van het Hertenkamp is dat deelnemers kunnen integreren met de bezoekers, scholieren en de (vrijwillige) medewerkers. Zij leren hier ook de omgang met anderen; het integratieproces als onderdeel van de begeleiding wordt gelijk in de praktijk gebracht.

De deelnemers aan de dagbesteding zullen de meest vaste en trouwe aanwezigen zijn op het Hertenkamp. Ze hebben hun eigen begeleiding en voeren onder diens leiding en in overleg met de beheerder ondersteunende taken uit bij het terrein- en gebouwenonderhoud en de dierenverzorging. Dagelijks is er voor hen een werkplek, door de zorgverlener aangevuld met andere activiteiten.

In 2018 en begin 2019 is het Hertenkamp drie dagen in de week en met een beperkte capaciteit beschikbaar voor dagbesteding. Met de renovatie en transformatie van het Hertenkamp is de aantrekkelijkheid van de locatie toegenomen, waardoor een sterke groei van deelname aan de dagbesteding wordt verwacht. Het Hertenkamp is minimaal 5 werkdagen beschikbaar voor dagbesteding, met een mogelijke uitbreiding naar het weekend. In de eindsituatie biedt het Hertenkamp ruimte voor de dagbesteding van 25 mensen met een beperking of GGZ-problematiek. De dagbesteding wordt op dit moment ingevuld bij de Syngentahoeve en bij Onderhoud. In de nabije toekomst moeten er meer plekken worden gerealiseerd, bijv. bij Educatie (de schooltuinen/ pluktuin), afdeling X (in de bediening) en zullen er meer werkplekken moeten worden gevonden.

Het Hertenkamp wordt gepromoot om meer deelnemers aan te trekken. Inzet van een deelnemer aan de dagbesteding op de locatie kan plaatsvinden vanuit de Zorgmakelaar (namens de grotere instellingen), maar ook vanuit kleinere instellingen of rechtstreeks vanuit de WMO, met een PGB. De dagvergoeding is marktconform omdat:

- Het Hertenkamp heeft geïnvesteerd in een specifieke ruimte voor cliënten in de dagbesteding;
- Er gekwalificeerd personeel aanwezig is om met de dagbesteding te werken;
- De dagbesteding een belangrijke financieringsbron is voor het Hertenkamp.

Doelstelling:

- Het bezoekerscentrum schept de mogelijkheden voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt om hier met dagbesteding bezig te zijn.

Strategie:

- Het bezoekerscentrum staat elke werkdag open voor dagbesteding.
- De dagbesteding in het centrum wordt ingevuld door cliënten van de zorginstellingen, of particulieren met een beschikking (WMO) met een Zorg-Zwaarte-Pakket 1 of 2 (ZZP 1 of 2). Deze cliënten worden door de medewerkers van een zorginstelling begeleid.
- Op een creatieve manier wordt gezocht naar nieuwe mogelijkheden voor de dagbesteding, binnen de mogelijkheden van het centrum.

Kritische succesfactoren:

- Per 1 januari 2022 zijn er 25 voltijdsdagbestedingsplaatsen gerealiseerd.
- Per 1 januari 2025 zijn er voldoende werkplekken gerealiseerd.

3. MEC ALS ORGANISATIE

3.1 MISSIE

Vanuit haar rol als beheerder ziet Stichting MEC de volgende missie voor het Hertenkamp:

- Het beheren en exploiteren van een bezoekerscentrum waarbij kinderen en volwassenen uit Enkhuizen en de regio op een recreatieve en educatieve manier in aanraking komen met (landbouwhuis-) dieren, natuur en milieu, om in een duurzame omgeving een respectvolle houding ten aanzien hiervan te stimuleren;
- Een volwaardige dagbestedingslocatie aanbieden (in de buitenlucht) voor kwetsbare groepen mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt om de afstand hier naartoe en tot de maatschappij te verkleinen.

10

3.2 VISIE

Het Hertenkamp:

- Heeft een educatief jaarprogramma voor (school)kinderen en volwassenen, waarbij natuur, milieu en duurzaamheid centraal staan. Daarbij worden het Natuur- en milieucentrum, de kinderboerderij, en de heemtuin ingezet om de doelen te verwezenlijken.
- Heeft een aantrekkelijke en goed onderhouden omgeving voor dieren en publiek: diervriendelijk, onderhoudsvriendelijk en duurzaam met hoge natuurwaarden. Deze vier pijlers worden als gelijkwaardig beschouwd.
- Is een informele en ongedwongen ontmoetingsplek voor inwoners en bezoekers van Enkhuizen (jong en oud).
- Vormt een kwalitatief hoogwaardige locatie voor dagbestedingsactiviteiten en is daarbij beschikbaar voor alle relevante zorgpartijen. Deelnemers willen graag op het Hertenkamp hun dagbesteding doen.
- Is een voorbeeld voor het publiek aangaande duurzaamheid en het houden en verzorgen van dieren en planten. Voor de kinderboerderij staat de gezondheid en het welzijn van de dieren centraal.

3.3 DOELEN

- Binnen 2 jaar na de voltooiing van de renovatie:
 - is het Hertenkamp in het bezit van het keurmerk kinderboerderijen;

- groeit het aantal deelnemers in de dagbesteding naar de maximale bezetting in de diverse onderdelen van het centrum (25 voltijd- cliëntplaatsen).
- Jaarlijks maken 150 groepen uit het basisonderwijs gebruik van het scholenaanbod van het bezoekerscentrum.
- Het aantal spontane bezoekers van het centrum groeit tot december 2021 door naar 150 per week.
- Vanaf begin 2019 zal de jaarlijkse bijdrage van sponsors en donateurs verder gemaximaliseerd worden.

3.4 STRATEGIE

De doelstellingen worden bereikt door:

- Professioneel te functioneren en dat uit te stralen. Veiligheid en hygiëne staan hierbij hoog in het vaandel. De organisatie wordt opgesplitst in werkeenheden, afdelingen.
- Het Hertenkamp te positioneren op een directe, moderne wijze en veelzijdig en actief te promoten.
- In het bezoekerscentrum een aantrekkelijke verblijfsruimte voor bezoekers in te richten.
- De ruimten in het centrum zoveel als mogelijk multifunctioneel te benutten, met daarin de mogelijkheid voor externen om deze te gebruiken (huren).
- Een aantrekkelijke locatie te zijn met een groot aanbod aan diverse dagbestedingsmogelijkheden en zoveel mogelijk zorgverleners en cliënten hiervoor te interesseren.
- Activiteiten voor het publiek te organiseren; zowel in eigen beheer als de gelegenheid bieden aan organisaties om dat op het Hertenkamp te doen.
- Gebouwen, activiteiten en faciliteiten voor een breed publiek toegankelijk te maken: jong en oud, valide of mindervalide.
- Samen te werken met (lokale) organisaties.
- Actief gebruik te maken van de locatie als verbinding tussen de binnenstad en de omliggende recreatieve voorzieningen.

11

3.5 BEHEER

In het verleden heeft het beheer van het Hertenkamp, inclusief de verzorging van de dieren en de dagbesteding, bij verschillende zorgverleners gelegen. Door de toenemende zorgtaken van de gemeente en zwaardere regelgeving rondom het houden van dieren, werd de scheiding tussen beheer en zorg een vereiste.

De gemeente heeft Stichting MEC bereid gevonden om het integrale beheer en de exploitatie van het Hertenkamp per 1 januari 2018 over te nemen.

Het integrale beheer en de exploitatie van het Hertenkamp betekent een forse uitbreiding van het takenpakket van het MEC. Waar eerst uitsluitend natuur- en milieueducatie werd gegeven, komen nu ook de verzorging van de dieren, het vormen van een dagbestedingslocatie en het beheren en exploiteren van de gehele locatie erbij.

Om het beheer en de taakuitvoering hanteerbaar en inzichtelijk te houden heeft Stichting Natuur en milieu educatie Enkhuizen e.o., zich als parapluorganisatie gepositioneerd met daaronder vier afdelingen. De parapluorganisatie heeft de historisch vastgelegde naam 'Hertenkamp Enkhuizen' gekregen en heeft als taak de missie, visie en doelstellingen volgens de vastgelegde strategie uit te dragen en uit te voeren.

De werkeenheden, afdelingen hebben ieder een eigen beleid, dat een geënt is op de hoofdlijnen in dit beleidsplan.

1. De afdeling 'Educatie,' De Witte Schuur. Deze bestaat sinds 1997 en richt zich 'van oudsher' hoofdzakelijk op natuur- en milieueducatie (NME), van basisschoolleerlingen in West-Friesland en Enkhuizen in het bijzonder. Duurzaamheid is het doorlopende thema, dat bij alle activiteiten de onderlegger is. Onder NME vallen ook de heemtuin en de schooltuinen.
 - De afdeling voert het vigerende beleidsplan NME uit.

2. De afdeling Kinderboerderij, De Syngentahoeve. Deze is een voortzetting/ verbetering van de oorspronkelijke kinderboerderij 'Het Groene Hart, én is gehuisvest in een nieuw gebouw. De kinderboerderij heeft ook het beheer over de hertenweide met de damherten en de lama's.
 - De afdeling voert het nieuw vastgestelde dierenbeleidsplan uit. Een uitgebreider plan is in voorbereiding.
3. De afdeling Onderhoud. Deze werkt samen met de beide andere afdelingen, maar heeft vooral haar eigen takenpakket in het kader van het duurzaam beheer van terrein en gebouwen. In overleg met de gemeente is gekomen tot een duidelijk meerjarenplan aan beheertaken, uitgesplitst in gemeentelijke en eigen verantwoordelijkheden. Dit mjp is de leidraad voor de afdeling Onderhoud.
 - De afdeling heeft nog geen eigen beleidsplan. Op dit moment heeft de opbouw van de organisatie (in letterlijke zin) prioriteit. Een afdelingsbeleidsplan zal in de loop van 2019 worden opgesteld.
4. De afdeling Back office (administratie/ receptie/ PR/ facilitair). Deze afdeling doet de zakelijke, algemene administratie en zorgt voor de ontvangst van de bezoekers van het centrum, heeft de telefoon onder haar beheer en zorgt voor de (jaar)planning.
 - Deze afdeling heeft nog geen eigen beleidsplan. Op dit moment heeft de opbouw van de organisatie (in letterlijke zin) prioriteit. Een afdelingsbeleidsplan zal in de loop van 2019 worden opgesteld.

De afdelingen worden door de locatieleider aangestuurd. Uiteraard zijn deze vier afdelingen geen eilandjes. Er is sprake van intensief overleg en samenwerking daar waar dat ook maar enigszins mogelijk is.

Doelstelling:

- Het beheer van alle onderdelen (terreinen en gebouwen, de lessen met de -materialen, de dierverzorging, administratie en ontvangst) wordt op een hoog niveau uitgevoerd.

Strategie:

- De afdelingen beheren zelf hun jaarbudget in overeenkomst met de afgesproken prioriteiten.
- De afdelingen overleggen tweewekelijks over de (gezamenlijke) activiteiten en resultaten.

12

Kritische succesfactoren:

- Elke 3 jaar wordt een Risico Inventarisatie en Evaluatie (RI&E) uitgevoerd en een duidelijk plan van aanpak opgesteld aangaande de noodzakelijke verbeteringen.
- Na uiterlijk 2 jaar heeft de Syngentahoeve het keurmerk van de vSKBN behaald.
- De afdelingen werken goed samen, meetbaar in een aantal (2+) grotere gezamenlijke activiteiten per jaar.

3.6 HET ORGANIGRAM

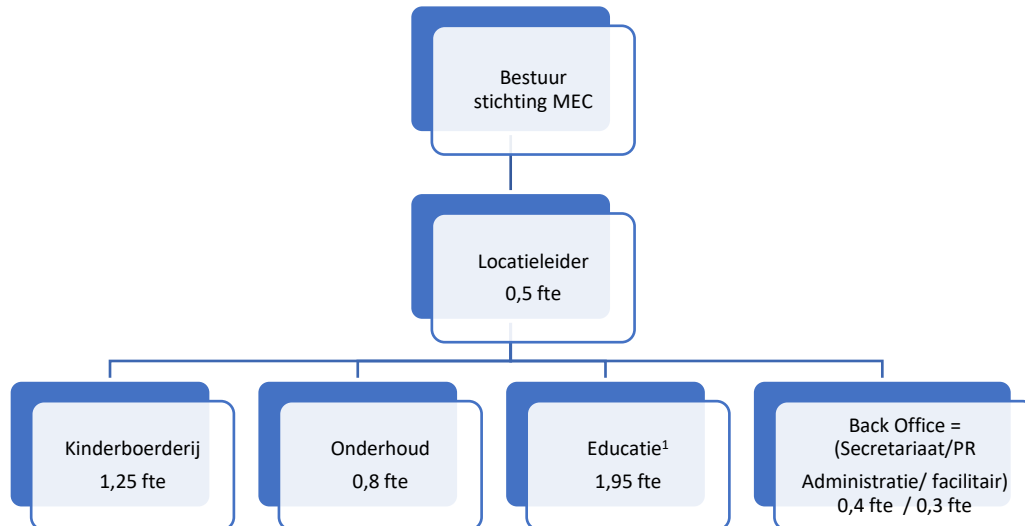
De (nieuwe) taken van Stichting MEC en rekening houdend met de wet- en regelgeving die komt kijken bij het beheren en exploiteren van het Hertenkamp, vragen om een professionele organisatie. Ondanks dat Stichting MEC veel samenwerkt met vrijwilligers en ook dankbaar gebruik maakt van de inzet van de deelnemers aan de dagbesteding, was een uitbreiding van de formatie nodig. Deze professionele dekkingsgraad is het minimum om alle taken naar behoren en kwalitatief goed uit te kunnen voeren en om de locatie ook in het weekend open te kunnen stellen. Zie tabel 1, hieronder.

Taken	Formatie
Oorspronkelijke taken MEC <ul style="list-style-type: none"> ➤ Natuur- en milieueducatie (incl. schooltuinen). 	2,11 fte (oud)
Nieuwe Taken in Hertenkamp Enkhuizen <ul style="list-style-type: none"> ➤ Beheer en exploitatie van: <ul style="list-style-type: none"> • Heemtuin • Natuur en Milieu-educatiecentrum 	5,2 fte (nieuw)

<ul style="list-style-type: none"> • Kinderboerderij • Hertenweide <p>➤ Faciliteren van de dagbestedingslocatie</p>	
---	--

Tabel 1 takenoverzicht oude en nieuwe situatie

Het organigram van Stichting MEC ziet er dan als volgt uit:



Figuur 3 organigram per 1-1-2019; opbouw met de werkeenheden/ afdelingen.

De vele vrijwilligers worden op drie fronten ingezet: dierenverzorging, terrein- en gebouwenbeheer en educatie.

¹Opgemerkt wordt dat de educatie bestaat uit natuur-, milieu- en boerderij-educatie aan KDV/BSO's, scholen en overige bezoekers, met inbegrip van de heemtuin en de schooltuinen.

13

3.7 BESTUUR STICHTING NME ENKHUIZEN E.O.

Het bestuur van stichting MEC, vijf bestuursleden en twee adviseurs, is sterk gericht op het creëren van een nieuw, kwalitatief goed bezoekerscentrum. Komend vanuit 20 jaar natuur- en milieueducatie wordt de uitbreiding van het beheer met een kinderboerderij en heemtuin gezien als een grote kans om iets heel moois voor de Enkhuizers, de regio en bezoekers te realiseren.

Doelstelling:

- MEC De Witte Schuur wordt doelmatig, efficiënt en verantwoord bestuurd en heeft professionele en betrokken medewerkers.

Strategie:

- Het bestuur en de medewerkers van de stichting verdelen de taken, delen verantwoordelijkheden, werken met specialismen waar dat kan en zijn open naar elkaar. Samen zijn zij "Het Hertenkamp", dragen dat uit en ondersteunen elkaar daarin.

Kritische succesfactoren:

- In mei 2019 is het nieuwe organisatiemodel ingevoerd en zijn alle werkplekken bezet door enthousiaste, vaardige medewerkers.
- Jaarlijks worden persoonlijke werkoverleggen met medewerkers gevoerd door de locatieleider. Onderdeel daarvan zijn functionerings-, voortgangs- en beoordelingsgesprekken.
- In 2019 wordt een inwerkprogramma voor nieuwe medewerkers en bestuursleden opgesteld.
- In 2020 is het vrijwilligersbestand op het juiste werkniveau voor elke afdeling.
- Per 1 juli 2019 is vastgesteld of en hoe de vrijwilligers worden 'beloond'.

3.8 SAMENWERKING EN CONCURRENTIE

Voorzieningen zoals Het Hertenkamp, een kinderboerderij gecombineerd met natuur- en milieueducatie en heemtuin, zijn dun gezaaid. Meest dichtbij gelegen en met een vergelijkbaar aanbod is MAK-Blokweer in Blokker (Hoorn). Verder weg liggen De Helderse Vallei, een groot bezoekerscentrum aan de duinrand in Den Helder, en 'De Poelboerderij' in Alkmaar (Wormer- en Jisperveld). Het bezoekerscentrum van het IVN in Stede Broec is hoofdzakelijk gericht op natuureducatie en heeft geen kinderboerderij en heemtuin.

Er bevinden zich ongeveer 5 kinderboerderijen in de regio West-Friesland Oost, voornamelijk in de dorpskernen. Deze geven bezoekers de kans om kennis te maken met de (landbouwhuis-) dieren, en hebben er meestal een klein educatief programma bij.

Stichting NME Enkhuizen heeft goede contacten met zowel De Helderse Vallei als MAK Blokweer en het IVN. Met de beide laatste vindt drie keer per jaar regionale afstemming plaats. Met de nieuwe taken en organisatie van het MEC zijn daarbij andere belangen ontstaan en zal ook de inhoud van de afstemming gaan veranderen. Het is de bedoeling om de samenwerking te intensiveren.

Met de Syngentahoeve is Het Hertenkamp lid van de Vereniging Stads- en Kinderboerderijen Nederland (vSKBN). Dit lidmaatschap levert o.a. kennis, contact en training. Het is belangrijk om in contact te zijn met andere kinderboerderijen in deze vereniging.

Doelstelling:

- Samenwerking met gelijksoortige organisaties moet leiden tot verdieping en versterking van de eigen organisatie, zowel intern als extern (naar gemeenten etc.).

Strategie:

- Jaarlijks zijn er afstemmingscontacten van de afdelingen met de collega's van IVN en MAK.
- Drie maal per jaar zijn er bestuurlijke contacten met IVN en MAK.
- Jaarlijks wordt de algemene ledenvergadering van vSKBN bezocht.
- De beheerder van de Syngentahoeve is lid van een van de werkgroepen van vSKBN.

Kritische succesfactoren:

- Jaarlijks wordt het gezamenlijke scholenprogramma met IVN en MAK gepresenteerd en online gezet.
- De jaarlijkse bezoeken aan/ het lidmaatschap van de vSKBN hebben aanwijsbaar effect in de eigen organisatie.

14

3.9 VRIJWILLIGERS

Vrijwilligers zijn onmisbaar. Ze zijn te vinden op alle posities van de organisatie; van technici tot in het bestuur. Het aantal vrijwilligers groeit gelukkig, want om alles goed op orde te hebben, zijn ze hard nodig.

Er is een significant verschil tussen betaalde krachten en vrijwilligers: de mate van 'verplicht' verschijnen en het toekennen van verantwoordelijkheden. En... vrijwilligers komen vooral omdat ze het leuk vinden en voor de sociale context van het werk.

Door de inzet van vrijwilligers kunnen de loonkosten worden gedrukt. De overige personeelskosten stijgen echter evenredig met het aantal vrijwilligers mee. Zo doen de vrijwilligers mee aan scholing en bijvoorbeeld bedrijfskleding. Dat is noodzakelijk vanwege wet- en regelgeving (en de eisen uit het Keurmerk Kinderboerderijen). Een belangrijk onderdeel daarbij is de VOG verklaring voor de (vrijwillige) medewerkers.

Vanwege de eisen en de grote mate van verantwoordelijkheid wil Stichting MEC vrijwilligers aan haar binden. De inzet van vrijwilligers willen op een ludieke manier belonen. Bijvoorbeeld door het bij laten wonen van een voorstelling in de Drommedaris, een excursie naar een ander bezoekerscentrum, een kersttentie, etc.

Doelstelling:

- Vrijwilligers ondersteunen het werk van de afdelingen, zorgen voor stabiliteit en continuïteit.

Strategie:

- Vrijwilligers worden in alle afdelingen van de organisatie ingezet, onder leiding van de betrokken werknemer(s).
- Er is een vrijwilligersbeleidsplan opgesteld. Vrijwilligerswerk is niet vrijblijvend en wij nemen de vrijwilligers serieus: ze zijn medewerkers zonder betaling. Ze hebben daarom veelal dezelfde rechten/plichten als de betaalde krachten (scholing, kersttentie, etc.)
- Er wordt volgens afspraken een rooster opgesteld, waarop vrijwilligers zich kunnen inschrijven.

Kritische succesfactoren:

- Het aantal vrijwilligers blijft minimaal constant; liever vertoont het een lichte groei.

4. DOELGROEPEN

Het bezoekerscentrum heeft één brede doelgroep: 0 – 90 jaar, een breed en geïnteresseerd publiek. Er zijn diverse mogelijkheden op locatie voor de ‘alle’ leeftijden: de kinderboerderij, de natuurspeeltuin, het NME centrum, de heemtuin en de ontvangstruimte. De hoofdingeling van de doelgroepen is als volgt:

- Buitenschoolse opvang en Kinderdagverblijven.
- Basisonderwijs
- Jeugd buitenschools
- Inwoners, recreanten, lokaal
- Toeristen, recreanten, regionaal
- Bedrijfs- en verenigingsleven.

Er wordt een gevarieerd (educatief) jaarprogramma samengesteld, geënt op deze doelgroepen. Voorop staat dat alle activiteiten binnen de doelstellingen van het centrum moeten vallen. Veelal worden deze activiteiten georganiseerd door de afdeling NME, ondersteund door de afdeling X (administratie/PR).

15

Het is van belang om goed in de gaten te hebben/ houden wat de successen van de activiteiten zijn. Kritische succesfactoren zijn richtinggevend voor de resultaten.

In het eigen beleidsplan van de afdelingen wordt het onderwerp ‘doelgroepen’ verder uitgewerkt. Onderdeel van de plannen is een hoofdstuk: Kritische succesfactoren, waarmee de successen van de diverse plannen worden gemonitord.

Doelstelling:

Het bezoekerscentrum trekt veel bezoekers door een interessant educatief aanbod voor de doelgroepen.

Strategie:

- Voor het educatieve aanbod wordt gebruik gemaakt van de fraaie omgeving (heemtuin, plantsoen en recreatieoord), de educatieve ruimten, de kinderboerderij en de ontvangstruimte.

Kritische succesfactoren:

- De afdeling educatie zorgt jaarlijks voor vernieuwing van/ doorstroming binnen het educatieve programma, zowel voor de scholen als voor de vrije-tijds-programma’s, zodat er steeds nieuwe impulsen ontstaan om een bezoek aan het centrum te brengen.
- Het aantal bezoekers neemt jaarlijks toe met 10 %.

5. COMMUNICATIE

De manier van communiceren van Het Hertenkamp is van groot belang voor het realiseren van de doelstellingen. Uitgangspunt is een open communicatie, duidelijk (zuiver), creatief en onafhankelijk. Dit komt zowel in nieuws- en persberichten als folders, borden en lesmaterialen tot uiting. En niet te vergeten alle social media (Facebook, website, mailberichten).

Wat benadrukt wordt, is

- plezier (je krijgt er energie van),
- verrassing (wat klein begint, kan grote gevolgen hebben),
- schoonheid/verwondering (de natuur in West-Friesland is puur, weids en authentiek),
- zijn (jezelf zijn, voor iedereen toegankelijk).
- De eenheid van het gebied; een 'totaal-beleving'.

De communicatie is positief en draagt hiermee ook impliciet bij aan een positief imago van de stad en het gebied. De boodschap die Het Hertenkamp daarbij naar voren wil brengen is:

Het Hertenkamp is open toegankelijk voor iedereen. Het is een leuke plek om met de kinderen, familie of collega's naar toe te gaan. Het is een mooi vertrekpunt voor het bezoeken van de prachtige en veelzijdige natuur en de parken in en rondom Enkhuizen en daarmee is het de moeite van een bezoek aan de stad waard. Je kunt overal wandelen, er is een prachtige historische binnenstad met leuke wandel- en fietsroutes.

Doelstelling:

Het Hertenkamp is bekend in Enkhuizen en de hele regio West-Friesland om zijn positieve, open en natuurlijke uitstraling, waardoor de inwoners het leerzame karakter als prettig ervaren en graag in het educatiecentrum komen.

Strategie:

Het Hertenkamp zoekt bewust de communicatie naar de omgeving op, op een positieve manier, waarmee de toegankelijkheid van het bezoekerscentrum wordt benadrukt. Nieuwe communicatiekanalen zullen worden gezocht en benut.

Kritische succesfactoren:

- Vanaf 2019 trekt De Witte Schuur elk jaar 10% meer spontane bezoekers.
- De Facebookpagina's trekken bij elke publicatie een grote groep bezoekers.
- De website is per einde 2019 opgewaardeerd en voldoet aan de eisen van deze tijd.

16

6. MARKETING EN PROMOTIE

De stichting zal de komende jaren intensief aanwezig zijn in de media (Huis-Aan-Huisbladen, lokale en regionale pers) en zal tevens intensief blijven communiceren door middel van persberichten, nieuwsbrieven en andere uitingen. Een aantrekkelijke, actuele en interactieve website is onmisbaar en gericht adverteren is een voortgaand proces.

Relatiebeheer wordt verbeterd door database – en procesverbeteringen door te voeren. Bestaande klanten (zoals cursisten) zijn daarbij een speciale en waardevolle groep om te informeren en in te zetten voor onderzoek. Hierbij is het van belang om de wettelijke eisen omtrent VGA (Verordening persoonsgegevens) te volgen.

Met Leekerweide is een intensieve samenwerking noodzakelijk om Het Hertenkamp bovenaan de lijst met meest gewilde locaties voor dagbesteding te krijgen. Acties zijn noodzakelijk naar andere (ook kleine) zorginstellingen, de zorgmakelaar en WMO coördinatoren bij de gemeenten. Ook zal er in de regionale pers geadverteerd moeten worden om reclame voor onze locatie te maken.

Huidige communicatie- en promotiemiddelen die Het Hertenkamp gebruikt:

- Website;
- Facebook (er is een nieuwe structuur voor het gebruik hiervan worden opgezet).
- VVV agenda en andere relevante websites
- Advertenties in dag- en weekbladen
- (Wekelijkse) persberichten
- Posters

Acties:

We ontwikkelen de volgende nieuwe PR en communicatiemiddelen

- Vernieuwing van de website in 2019.
- Contacten met lijncollega's (recreatieoord, speeltuin "Kindervreugde", Sprookjeswonderland).
- Contacten met zorginstellingen en gemeenten over dagbesteding.
- Opstellen algemene folder + verspreiding
- Hand-outs voor kinderfeestjes, arrangementen, vergaderen, schoolreisjes en maandactiviteiten
- Wervings-vriendenkaarten en schoolreisjeskaarten
- Wens- en ansichtkaarten
- Nieuwsbrieven algemeen, scholen en vrijwilligers
- Database mailadressen voor communicatie en fondsenwerving (AVG!)
- Speurtochten; expositie en kinderboerderij
- Spandoeken en/ of vlaggen

Doelstelling:

Het Hertenkamp beschikt over een gericht, aantrekkelijk en relevant informatieproduct.

Strategie:

Het assortiment aantrekkelijke informatieproducten wordt vergroot en evenementen worden aangegrepen om de bekendheid te vergroten.

Kritische succesfactoren:

- In 2019 wordt de database gescreend en als nulmeting gebruikt.
- In 2019 wordt de algemene folder van Het Hertenkamp ontwikkeld en uitgebracht.
- Het aantal gevulde plaatsen dagbesteding is 20+.

7. PRESTATIEAFSPRAKEN

De stichting Natuur- en Milieueducatie Enkhuizen e.o. heeft jaarlijks een subsidieovereenkomst met de gemeente Enkhuizen. De overeenkomst omvat doelstellingen en prestaties die gerealiseerd moeten worden in ruil voor het verkrijgen van de subsidie. Deze overeenkomst is overgenomen door het bezoekerscentrum en zal binnenkort met nieuwe afspraken voor de Syngentahoeve en de heemtuin worden uitgebreid.

17

De gemeente Enkhuizen hanteert drie toetsen:

1. Belang voor de lokale samenleving
2. Financiële afweging
3. Inhoudelijke criteria per subsidieregeling.

De activiteiten van De Witte Schuur dienen aan te sluiten bij de onderstaande prestatieafspraken:

Prestaties	Uitwerking
1: Activiteiten.	*De Witte Schuur verricht voor diverse doelgroepen activiteiten in het kader van de natuur-en milieueducatie. * De activiteiten zijn toegankelijk voor kinderen met een beperking en hebben een openbaar en toegankelijk karakter.
2: Doel.	Het overbrengen van kennis over en betrokkenheid bij natuur en milieu vergroten in de eigen leefomgeving op lokaal en regionaal niveau.
3: Doelgroep.	Het aanbieden van natuur – en milieueducatie op locatie en in de directe omgeving van scholen, peuterspeelzalen en kinderopvang. M.n.: * Jongeren van 4 t/m 12 jaar door het aanbieden van educatieve programma's voor het basisonderwijs. * Voor inwoners en bezoekers van de gemeente Enkhuizen. * Activiteiten voor volwassenen zijn minimaal kostendekkend.
4: Doelstelling activiteiten.	* Bestaande kwaliteiten van Enkhuizen onder de aandacht brengen. * Kennis overdragen.

	<ul style="list-style-type: none"> * Leefomgeving laten leven door bewoners en bezoekers van Enkhuizen. * Recreatieve waarde stadsnatuur belichten.
5: Het bereiken van de doelgroep.	<ul style="list-style-type: none"> * De Witte Schuur zorgt voor een optimaal activiteitenprogramma gericht op het basisonderwijs (en stemt af op de onderwijsvernieuwing). * De Witte Schuur ontwikkelt cursusmateriaal voor alle leeftijdsgroepen. * De Witte Schuur zorgt voor een activiteitenprogramma voor inwoners en bezoekers van Enkhuizen. * Het aantal inschrijvingen/bezoekers wordt geregistreerd.
6: Samenwerking en informatie.	<ul style="list-style-type: none"> * De Witte Schuur zorgt voor een regionale afstemming * De samenwerking tussen organisaties voor natuur- en milieueducatie wordt geoptimaliseerd. * De Witte Schuur attendeert op en geeft informatie over het belang van natuur- en milieueducatie. * Organisaties worden actief geïnformeerd over bestaande lokale activiteiten en/of diensten van De Witte Schuur. * De samenwerking van organisaties wordt geregistreerd.

Directe financiële gevolgen van de toekenning van deze subsidie:

Doelstelling:

De Witte Schuur voldoet aan de randvoorwaarden die de gemeente heeft gesteld en de verplichtingen die daarbij zijn aangegaan.

Kritische succesfactoren:

- Vanaf schooljaar 2016- 2017 heft De Witte Schuur een eigen bijdrage van de deelnemende organisaties voor vóór- en buitenschoolse voorzieningen voor deelname aan de activiteiten.
- In 2019 zet bezoekerscentrum Het Hertenkamp een kostprijsberekening per product op met berekening van de overhead (werkgeverslasten: personeelslasten, organisatiekosten en huisvestingskosten).

18

8. MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

De bedrijfsvoering groeit tot een voorbeeld van duurzaamheid, qua inrichting en productkeuzes; maar ook in personeelsbeleid, bedrijfsvoering en keuze van leveranciers. Kantoorartikelen en processen zijn zoveel mogelijk duurzaam ingesteld. Het ICT netwerk is duurzaam ingericht en de schoonmaak gebeurt met milieuvriendelijke middelen en processen. Het energieverbruik wordt steeds duurzamer door de komst van zonnepanelen, het gebruik van groene stroom bij de leveranciers en het afkoppelen van het gas.

Het zichtbaar maken van duurzame elementen aan het gebouw en op het terrein wordt nog verder uitgewerkt, zodat dit bruikbaar wordt voor educatieve programma's. Uitgangspunten zijn kwaliteit en betrokkenheid: De Het Hertenkamp is een plek waar iedereen samen kan komen, waar het netjes, schoon (puur) en gezellig is.

9. DE ACTIES EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN 2019 – 2022 VERZAMELD:

KSF	2019	2020	2021	2022	Verant.
De Witte Schuur:					
Jaarlijks komen er 15.000 kinderen/ volwassenen naar de georganiseerde activiteiten.					Loc
De nieuwe boerderij-educatieactiviteiten voor scholen worden opgenomen in het jaarprogramma 2020-2021.					Edu
Er worden boerderijactiviteiten georganiseerd in de vakanties/ weekenden.					Edu
Syngentahoeve:					
De dierstapel is in het voorjaar van 2019 weer op sterkte.					Syng
Er gebeuren geen onverwachte ongelukken met dieren.					Syng
Het specifieke educatieprogramma is getoetst en kan breed worden ingezet.					Edu
De Hertenweide					
Het hertenbestand blijft gezond en wordt tijdig verjongd (zie dierenbeleid).					Syng
De lama's zullen binnen vijf jaren van het terrein zijn verdwenen via natuurlijk verloop.					Loc
Het beheer van het veld wordt op hoog niveau uitgevoerd volgens het opgestelde schema.					Ond
De opstallen blijven in goede staat.					Ond
De ontvangstruimte					
De tuinkamer ziet er netjes en goed onderhouden uit.					X
De bediening is vlot en accuraat.					X
Het bezoekerscentrum is dagelijks geopend.					Loc
Het aantal bezoekers groeit tot 2025 jaarlijks met 10%.					Loc
De Heemtuin					
In het kader van duurzaamheid zijn er per 1 januari 2021 vijf voorbeeldtuintjes te zien.					Ond
De biodiversiteit is aantoonbaar.					Edu
De tuin wordt goed onderhouden, volgens het beheerplan.					Ond
Het aantal bezoekers aan de heemtuin neemt jaarlijks tot 2015, met 10% per jaar toe.					X
De dagbesteding					
Per 1 januari 2022 zijn er 25 voltijdsdagbestedingsplaatsen gerealiseerd.					Loc
Per 1 januari 2025 zijn er voldoende werkplekken gerealiseerd.					Loc
3. Het Hertenkamp als organisatie					
Beheer					
Jaarlijks wordt een Risico Inventarisatie en Evaluatie (RI&E) uitgevoerd en een duidelijk plan van aanpak opgesteld aangaande de noodzakelijke verbeteringen.					Loc
Na uiterlijk 2 jaar heeft de Syngentahoeve het keurmerk van de vSKBN behaald.					Loc
De afdelingen werken goed samen, meetbaar in een					Loc

aantal (2+) grotere gezamenlijke activiteiten per jaar.					
Bestuur					
In mei 2019 is het nieuwe organisatiemodel ingevoerd en zijn alle werkplekken bezet door enthousiaste, vaardige medewerkers.					Loc
Jaarlijks worden persoonlijke werkoverleggen met medewerkers gevoerd door de locatieleider. Onderdeel daarvan zijn functionerings-, voortgangs- en beoordelingsgesprekken.					Loc
In 2019 wordt een inwerkprogramma voor nieuwe medewerkers en bestuursleden opgesteld.					Loc
In 2020 is het vrijwilligersbestand op het juiste werkniveau voor elke afdeling.					Loc
Per 1 juli 2019 is vastgesteld of en hoe de vrijwilligers worden 'beloond'.					Loc
Samenwerking en concurrentie					
Jaarlijks wordt het gezamenlijke scholenprogramma met IVN en MAK gepresenteerd en online gezet.					Edu
De jaarlijkse bezoeken aan/ het lidmaatschap van de vSKBN hebben aanwijsbaar effect in de eigen organisatie.					Loc
Vrijwilligers					
Het aantal vrijwilligers blijft minimaal constant; liever vertoont het een lichte groei.					Loc
Per 1 juli 2019 is vastgesteld of en hoe de vrijwilligers worden 'beloond'.					Loc
4. Doelgroepen					
De afdeling educatie zorgt jaarlijks voor vernieuwing van/ doorstroming binnen het educatieve programma, zowel voor de scholen als voor de vrije-tijds-programma's, zodat er steeds nieuwe impulsen ontstaan om een bezoek aan het centrum te brengen.					Edu
Het aantal bezoekers neemt jaarlijks toe met 10 %.					X
5. Communicatie					
Vanaf 2019 trekt De Witte Schuur elk jaar 10% meer spontane bezoekers.					X
De Facebookpagina's trekken bij elke publicatie een grote groep bezoekers.					X
De website is per einde 2019 opgewaardeerd en voldoet aan de eisen van deze tijd.					Loc/X
6. Marketing en promotie					
In 2019 wordt de database gescreend en als nulmeting gebruikt.					X
In 2019 wordt de algemene folder van Het Hertenkamp ontwikkeld en uitgebracht.					X
Het aantal gevulde plaatsen dagbesteding is 20+.					Loc
7. Prestatieafspraken					
Vanaf schooljaar 2020- 2021 heft De Witte Schuur een eigen bijdrage van de deelnemende organisaties voor					Loc

vóór- en buitenschoolse voorzieningen voor deelname aan de activiteiten.					
In 2019 zet bezoekerscentrum Het Hertenkamp een kostprijsberekening per product op met berekening van de overhead (werkgeverslasten: personeelslasten, organisatiekosten en huisvestingskosten).					Loc

Loc = locatieleider

Edu = afdeling educatie

X = afdeling X (PR, facilitair, admin. & secr.)

Ond = afdeling onderhoud

Syng = afdeling kinderboerderij.